

# POLÍTICAS SOBRE CANNABIS: EL EJE DEL CAMBIO



***NUEVOS ESCENARIOS DEL CONSUMO DE DROGAS Y POLÍTICAS DE CONTROL DE SU OFERTA***

# LAS “POLÍTICAS”

- Políticas sobre “drogas”: sin distinción formal sobre una gran diferenciación discursiva
- Políticas:
  - Leyes y acuerdos nacionales e internacionales
  - Definiciones programáticas de intervención
  - Discursos técnico/científicos (y pseudo...)
- Cannabis: representación simbólica y operativa de lo que “no cuadra” en el “consenso” de drogas

# DÉCADAS DE PRUEBAS

- Tolerancia y distinción (como el alcohol)
- Presión internacional y adopción de leyes (suficientemente) ambiguas
- Utilización (¿arbitraria?) de las leyes según el contexto ideológico y político (eficacia policial, sanciones administrativas...)
- Confusión entre lo penal, lo administrativo y lo terapéutico: penalización de consumidores y más incidencia “sobre drogas blandas”

# CONCEPTOS y REALIDADES *AD HOC*

- “*Drogas duras y blandas*” ( según “*causen grave daño a la salud o no*”): necesidad discursiva negada por el discurso técnico y político
- “*Escalada de drogas*”: necesidad técnica y política que no se ajusta con la experiencia social
- “*Factores de riesgo*”
- “*Normalidad*”, “*legitimidad*”
- “*Consumo responsable*”, “*Uso terapéutico*”
- Asociacionismo militante y comercial que no existe para otras sustancias

# EVOLUCIÓN DE DISCURSOS (i)

- Hasta los 70's del s. XX:
  - Poca problematización, de un consumo residual, integrado en determinados ambientes y que salta ideológicamente a la alta sociedad
- 70's y 80's:
  - Crisis de “las drogas”: satanización y lucha frontal (“guerra” indiscriminada)
  - Diferenciación discursiva: cannabis en dos modelos de policonsumo

# EVOLUCIÓN DE DISCURSOS (ii)

- 90's:
  - Control de la alarma social, desdramatización y socialización generalizada: objetivación
  - “NO se acaba con las drogas”: políticas de reducción de riesgos, consumos controlados...
  - Cannabis como icono de la droga que se puede consumir (con su contextualización)
  - Hacia el final del siglo: Consolidación de ritos y ciclos identitarios alrededor del ocio que se asocian con pautas de consumo “normalizado”

# EVOLUCIÓN DE DISCURSOS (iii)

- Inicio del s. XXI:
  - Aumento de percepción de aspectos positivos en los consumos de drogas (algunas y en algunos contextos y condiciones): legitimidad e ideas de control
    - Producto “natural”
    - “Relajación” y no distorsión de relaciones
  - Aumento del consumo (sobre todo de cannabis) y mayor transversalidad de consumidores
  - Clara confrontación con las normas e inseguridad jurídica
- Desde 2010:
  - Cierta estancamiento de la relajación de la percepción de las drogas, con la clara excepción del cannabis

# REPRESENTACION DEL CANNABIS

- Percepción del riesgo
  - Que se modifica, en niveles más bajos que otras *ilegales* (que no cambian); que oscila en el marco de la percepción de las *legales*
- Expectativas de beneficios:
  - Asociación clara de beneficios instrumentales e incluso ideológicos
- Normalización de la imagen de quien consume
- Legitimación del consumo: edad y contexto
- Aumento de quienes apuestan por la apertura en la venta y acceso



# REPRESENTACION DEL CANNABIS

- **Visión favorable de clubes y asociaciones** (hasta el 64% de la población entre 23-30 años)
- **Tipologías poblacionales en la representación:**
  - Se mantienen las posturas de las últimas dos décadas (beligerantes en retroceso, experimentadores favorables en aumento y despreocupados)
  - **Dos nuevos grupos** que se basan en la percepción del cannabis:
    - Enfrentados a las drogas que no incluyen al cannabis en su negación
    - Opinión negativa de las drogas, que apuestan por la liberalización como fórmula para aliviar problemas