



GRUPO ARAGONÉS DEL CAPÍTULO ESPAÑOL DEL CLUB DE ROMA

4 junio 2015. CAIXAFORUM ZARAGOZA

“El fomento del Emprendimiento como clave de las nuevas economías”

José Alberto Molina

Catedrático de Economía y Decano de la Facultad de Economía y Empresa
de la Universidad de Zaragoza

Desde hace unos años, cada vez hablamos más acerca del emprendimiento y de los emprendedores...

¿A qué se debe este fenómeno?

¿Quién lo impulsa?

¿Por qué?



A principios de los años noventa...

Los asesores de los gobiernos de los países desarrollados

vislumbraron que el mercado

laboral iba a afrontar un profundo cambio

y que no sería posible ofrecer empleo

estable de calidad y bien remunerado

a toda la demanda que habría que atender....



Factores determinantes del nuevo escenario:

1. Socio-Demográficos.

Aumento de la esperanza media de vida de las poblaciones



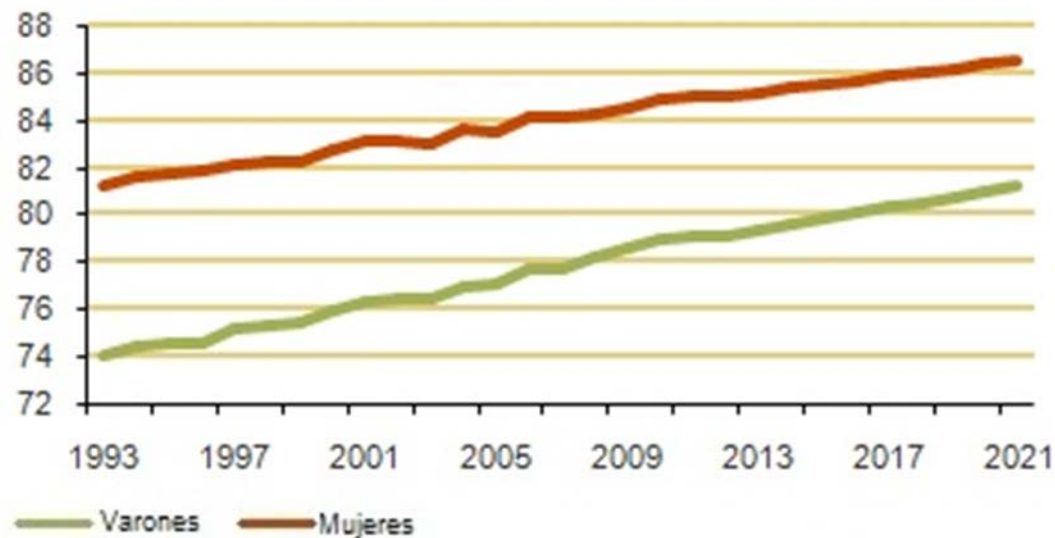
Aumento de la permanencia en el puesto de trabajo



Menos oportunidades para los más jóvenes

Evolución y proyección de la esperanza de vida al nacer

años



Fuente: 1992-2011: Tablas de mortalidad de la población de España. INE, 2012-2021: Proyecciones de población a largo plazo: 2012-2051. Parámetros de evolución demográfica. INE

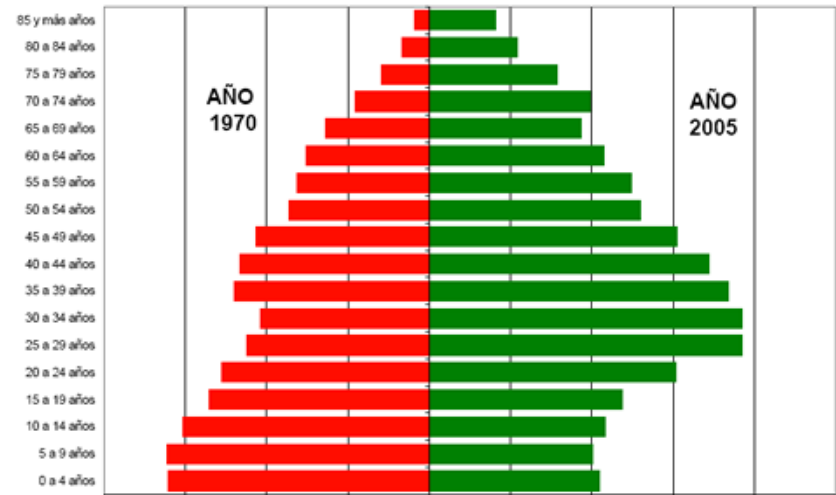
Previsión de importantes cambios en las pirámides de población y distribución de las edades



Aumento de personas con estudios superiores en unas condiciones de entorno en las que la mayoría ya no podrá aspirar a ser funcionarios o “asimilados”

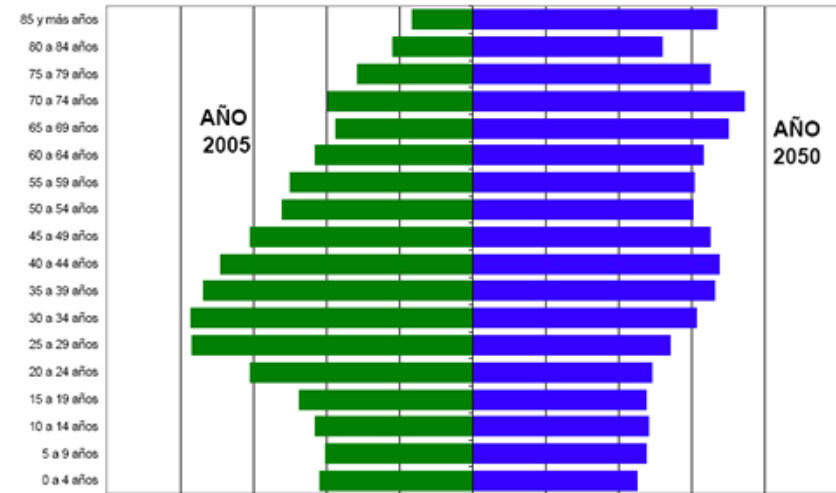
Pirámides de población 1970 y 2005

Fuente: (INE)



Pirámides de población 2005 y 2050

Fuente: (INE)



2. Económico-Laborales

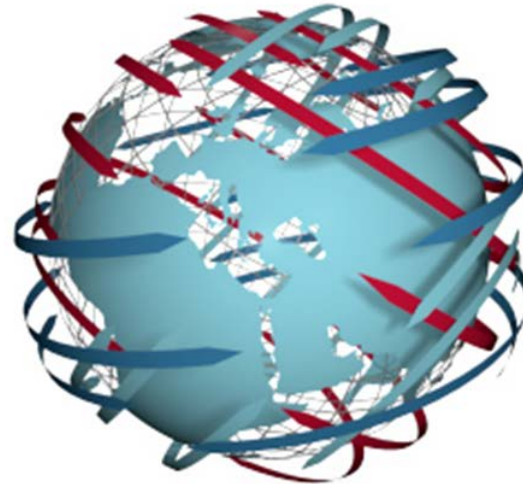
Cambios en el mercado de trabajo motivados por:



El desarrollo tecnológico

La globalización y las nuevas corrientes migratorias

La fuerte competencia procedente de las economías emergentes....



¿Qué podían hacer los países desarrollados ante estos profundos cambios Socio-Económicos?

Entre las propuestas que se plantearon, destacó retomar la figura del **emprendedor**

Joseph Schumpeter (1883-1950)

**Economista y científico político
Austro-Americano**

Sentó las bases del emprendimiento para su moderna concepción...

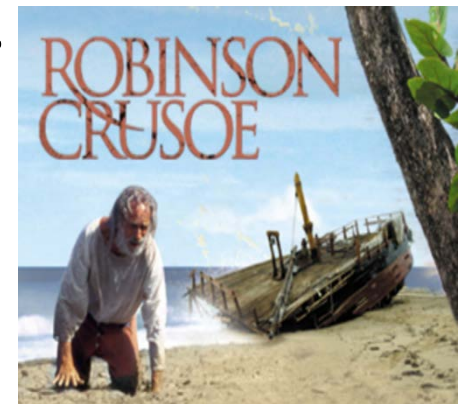


La idea parecía magnífica, pero...

¿Qué se sabía del emprendedor y del emprendimiento?

**¿Cómo iba a adoptar la sociedad un espíritu emprendedor si:
no se sabía de qué se estaba hablando
no se sabía el impacto que tenía la actividad emprendedora
no se comprendía cuál era la diferencia entre este concepto y
el del auto-empleador...?**

En principio, casi todos llevamos dentro el estigma emprendedor, pero normalmente sólo suele despertarse ante la necesidad....



Con el propósito de aportar información sobre el Emprendimiento, se creó en 1997 el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM):



Creado por London Business School (UK) y Babson School (US), elaboró su primer informe en 1999 con 10 países y actualmente participan 71 países.

Proporciona informes anuales:

- Global**
- Nacionales**
- De temas específicos**
- Regionales**
- De ciudad**

Existen 15 equipos regionales en España (130 investigadores en 19 universidades).

Aragón participa en el Proyecto desde 2006, estando su equipo ubicado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y dependiendo de la Cátedra “Emprender” de la UZ

GEM es un observatorio integral, porque analiza las 3 ramas clave del emprendimiento:

Cualidades: actitudes y rasgos emprendedores en la población

Actividad emprendedora y su relación con el desarrollo económico

Estado de las condiciones de entorno para emprender

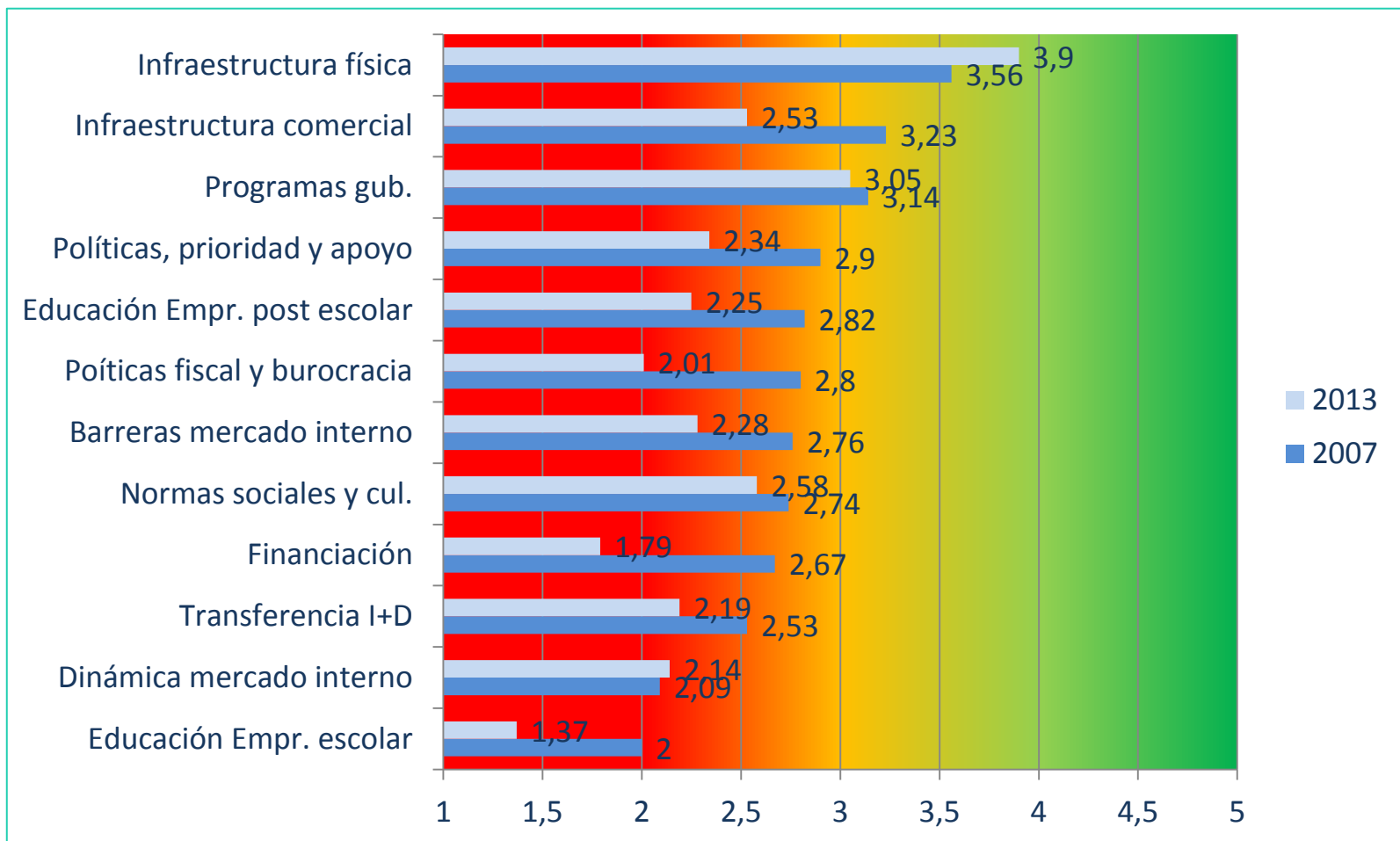
El proyecto GEM elabora anualmente su indicador más conocido: la tasa de actividad emprendedora total (TEA) como porcentaje de la población entre 18 y 64 años involucrada en iniciativas de empresas con empleados o de auto-empleo que presentan dos características:

- i) el emprendedor debe poseer todo o una parte sustancial de la empresa**
- ii) la empresa no puede superar los 3.5 años de vida (fase incipiente o emprendedora)**

GEM entrevista anualmente a un mínimo de 36 expertos, 4 por cada una de las 9 condiciones de entorno que son clave para el proceso de creación empresarial:



Dr. José Alberto Molina Chueca - Director de la Cátedra "Emprender" de la UZ



Salvo en el caso de la infraestructura física y de servicios y, ligeramente, la dinámica del mercado interno, todos los indicadores de las condiciones de entorno para emprender sufren un retroceso en las valoraciones entre los años 2007 y 2013

Rojo: TEA desde 2000 al 2013 Azul: % de población como inversor informal
Desde 2011 en España:
fase decreciente en la TEA y en la inversión privada

TEA 2013:

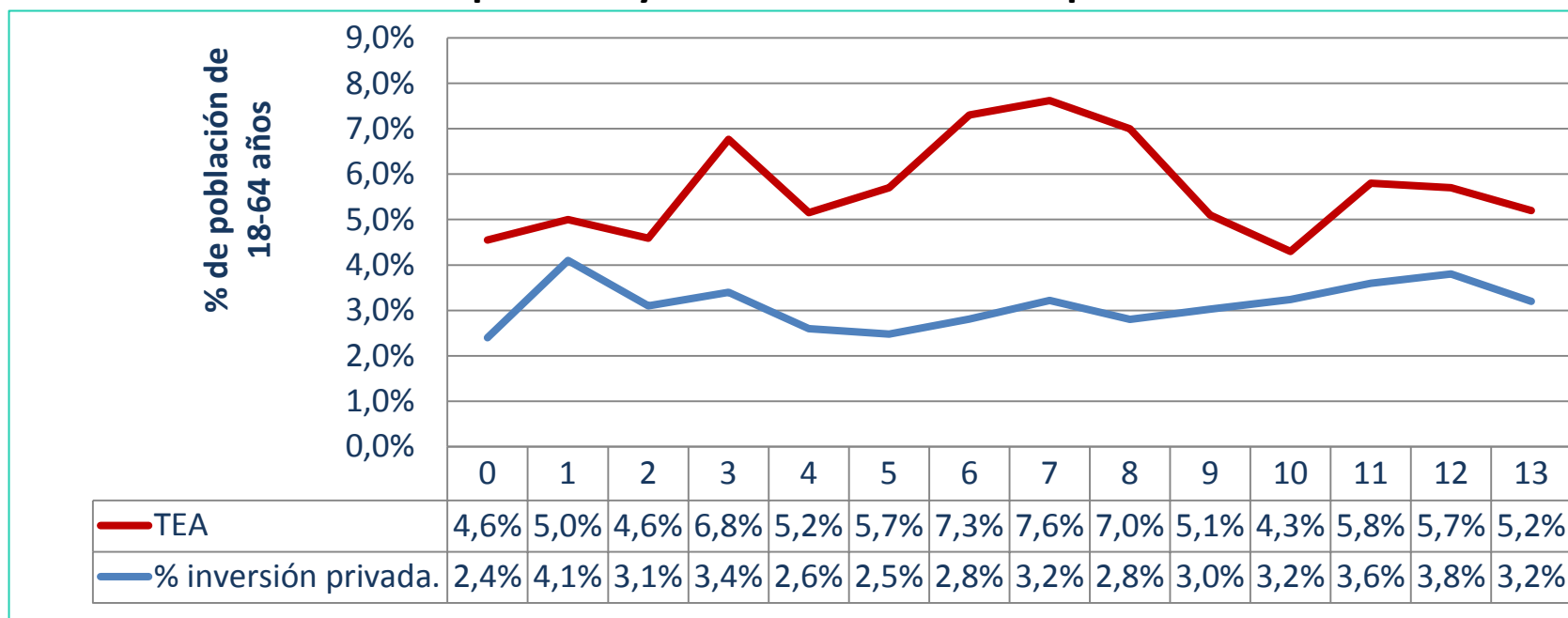
España: 5.2% Aragón: 4.2%

(% población que percibe buenas oportunidades para emprender

España: 13.9% Aragón: 15.6%)

Perfil común: Varón, Edad 39,

Estudios Superiores y con Formación en Emprendimiento



¿Era esperable esta fase decreciente en nuestro país afectado por la crisis?
¿Por qué ha venido decreciendo la tasa de emprendimiento en un país con necesidad de empleo, con promoción desde el gobierno y desde la sociedad, sabiendo cada vez más sobre el emprendimiento?

Estos resultados tienen su lógica si se tiene en cuenta el diagnóstico de los expertos en cuanto al estado del entorno para emprender

Sin suficientes y adecuados canales de financiación...
Con un mercado interno falto de dinámica...
Con un mercado interno con elevadas barreras de entrada...
Con precios elevados de los servicios comerciales y profesionales...
Con una escasa transferencia de I+D...
Sin cultura emprendedora arraigada...
Sin una formación de base adecuada...

... la implantación de políticas y programas para emprendedores se ha revelado insuficiente y la actividad emprendedora no se ha manifestado en la proporción deseada.

En este entorno global no era posible esperar que el emprendimiento solucionara el problema del empleo y reactivara la economía

¿Cómo podemos mejorar?

Buscando nuevas fórmulas de creación de empleo a través del emprendimiento:

- **Nuevas fórmulas de financiación (crowdfunding, business angels,...)**
 - **Fomento de la internacionalización en un mundo global**
 - **Estímulo del intra-emprendimiento en las grandes empresas (iniciativas de mandos intermedios)**
- **Apuesta decidida por la innovación y la competitividad (creando valor)**
- **Entorno administrativo y regulador favorable (Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización)**
- **Formación en habilidades emprendedoras desde el colegio hasta la universidad (UZ: Asesoría y Consultoría para Profesionales del Emprendimiento. Iberus: Emprendimiento para Jóvenes)**
 - **Estímulo del emprendimiento en nuevos sectores: rural...**



Dr. José Alberto Molina Chueca - Director de la Cátedra "Emprender" de la UZ

Reflexiones Finales

El emprendimiento es un fenómeno complejo y ser emprendedor es una forma de ver y desarrollar la vida

La mentalidad emprendedora está muy presente en los países en vías de desarrollo (necesidad), mientras que en los países desarrollados nos hemos acomodado de tal forma que nuestro espíritu emprendedor se encuentra parcialmente adormecido

El Proyecto GEM está permitiendo un alto conocimiento y estímulo del fenómeno emprendedor

“Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa”

Ed: Fernando Jáuregui

10 Consejos:

1º Emprende si sientes pasión por ello. Una parte del éxito radica en tu entusiasmo.

....

10º Debes estar preparado para enfrentar obstáculos. Contempla el fracaso como una oportunidad de la que saldrás reforzado para el futuro.