



## CICLO ANTE LAS ELECCIONES EUROPEAS: LA UNIÓN EUROPEA Y EL DESARROLLO HUMANO

Madrid, 25 de marzo de 2019, 19.00 horas.

Lugar de celebración: Auditorio ABERTIS, Paseo de la Castellana 39 – 28046 Madrid

### LA UNIÓN EUROPEA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

A comienzos de este siglo, al hilo de la euforia europeísta de la *Estrategia de Lisboa*, la Unión Europea tuvo la sensación de poder convertirse en un líder indiscutible de *la sociedad del conocimiento*, cuya generalización se veía como inminente. Para ello contaba con multitud de universidades y centros de investigación prestigiosos, así como con un patrimonio cultural de singularidad y relevancia indiscutibles. Ciertamente era que las dificultades para una mayor integración política, así como para un mejor desempeño de las funcionalidades institucionales parecían atemperar las expectativas aludidas. Aún a sabiendas que la riqueza de su diversidad cultural, de la historia que la avala y de sus modos de vida, que propician la creatividad e iniciativa individual, parecían asegurarle un protagonismo significativo en un siglo en el que la gestión del conocimiento es imprescindible para estar entre las sociedades que lideraran el futuro.

Sin embargo ahora, cuando los procesos asociados a la digitalización de todos los ámbitos de la vida personal, colectiva, económica y cultural crean continuamente situaciones disruptivas difíciles de acomodar a los protocolos de gestión institucional de las mismas, la Unión Europea tiene la percepción de verse superada por otras áreas del Planeta. Aunque se hayan formulado el *Horizonte 2020* para estimular la innovación, o las paralelas *Estrategia de formación y educación 2020* y la *Estrategia para el mercado único digital*. Percepción que se agudiza si se piensa en algunas tecnologías concretas, como es la *Inteligencia Artificial* que muchos consideran determinante y en la que se aprecian retrasos notables respecto a USA y China, para acabar constatando la falta del pulso innovador que permitan dominarlas.

De ahí que sean usuales los análisis sobre donde radican las carencias, que unos atribuyen a la falta de compromisos políticos y presupuestarios para impulsar la ciencia y la investigación. Mientras que otros aluden a que el modelo de relación entre las empresas y centros de creación científica no tiene la eficacia que se aprecia en otras latitudes. Por no traer a colación que en esta actualizada *aldea global*, de las redes sociales, la conectividad sin límites y el intercambio de contenidos, su menor peso demográfico puede acabar desluciendo el atractivo de sus patrimonios culturales y su originalidad.

19.00 – 19.10 H.	PRESENTACIÓN • D <sup>a</sup> <b>Cristina Manzano</b> . Directora de <i>esglobal</i> .
19.10 – 20.00 H.	Moderadora: D <sup>a</sup> <b>Áurea Moltó</b> . Periodista. Miembro del consejo asesor de <i>Política Exterior</i> . • D <sup>a</sup> <b>Mercedes Monmany</b> . Escritora, crítica literaria y editora. • D. <b>Diego Rubio</b> . Director del Centro para la Gobernanza del Cambio. IE. • D <sup>a</sup> <b>Mila Candela</b> . Consejera de Investigación en la REPER española ante la UE (2004-2014).
20.00 – 20.30 H.	COLOQUIO GENERAL

*La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.*

**HAGA SU INSCRIPCIÓN AQUÍ**

Para más información: [charo.estrada@clubderoma.org](mailto:charo.estrada@clubderoma.org) – Tel: 91 431 67 99